

Begræns tilgængeligheden af usunde varer i butikkerne

Fødevarers placering får os til at handle mere usundt

Du har lavet indkøbslisten klar og skal ud at handle. Selvom det ikke står på din liste, kommer du alligevel hjem med en chokoladebar og to poser chips. Mange kan nikke genkendende til scenariet, og det er der en særlig grund til. At placere chokolade, slik, sodavand, chips og kager i farvestrålende displays rundt om i butikken er meget effektiv markedsføring og får dig til at købe flere af dens slags varer.

En ny optælling i 15 tilfældigt udvalgte supermarkeder i hovedstadsområdet viser, hvor omfattende problemet er. De usunde fødevarer blev i gennemsnit fundet 29 gange - i et spænd mellem 9 og 55 placeringer - på steder uden for kategorihylderne. Og på mange af placeringerne var der flere kategorier f.eks. både sodavand, slik og chips.

- "Den massive markedsføring af usunde fødevarer, vi udsættes for på en almindelig indkøbstur, påvirker vores indkøb og på sigt vores sundhed. Det bør begrænses", siger Susanne Tøttenborg, chefkonsulent i Kræftens Bekæmpelse.

Markedsføring påvirker vores sundhed

Overvægt er en stor samfunds- og sundhedsmæssig udfordring. Overvægt har mange årsager, og det er ikke kun den enkeltes ansvar, men skyldes i høj grad de rammer, der omgiver os.

- "Danskerne spiser og drikker mindst fire gange flere snacks, søde sager og drikke end de maks fem håndfulde om ugen, som Fødevarestyrelsen anbefa-

Usunde fødevarer findes i gennemsnit 29 steder uden for deres normale placeringer i supermarkederne. Foto: Kræftens Bekæmpelse.



ler. Ved at placere lækkerierne i flotte displays i indgangspartier, i gangarealer, ved endegavle og ved kasserne fristes kunderne til at lægge det i indkøbskurven. Det er én af grundene til det alt for høje forbrug" siger Susanne Tøttenborg

Om optællingen

Optællingen fandt sted i Rema 1000, Netto, 365discount, Lidl, Føtex, SuperBrugsen, Meny og Bilka i hovedstadsområdet i april 2024.

Usunde fødevarer er næringsfattige fødevarer med et højt indhold af fedt, sukker og/eller salt: Slik, chokolade, kager/kiks, snackbarer, chips/snacks, sodavand, saftevand, sportsdrikke, energidrikke, søde te-/kakao-/kaffedrikke (kilde: DTU Fødevareinstituttet).

En placering uden for kategori er ved indgangen, i gangarealer, ved endegavle, på spothylder, ved kasselinjen og ved udgangen. Der kan være flere kategorier på én placering, f.eks. sodavand, chips og chokolade. Og inden for hver kategori kan der være flere varianter.

Rapporten 'Danskernes viden om og holdninger til overvægt og sundhed 2023' viser, at næsten halvdelen af befolkningen er enige eller overvejende enige i, at det er en god ide at indføre regler for, hvor mad- og drikkevarer med højt indhold af fedt, sukker og salt må placeres i supermarkederne. 23 pct. svarede hverken eller.

I England har de allerede taget kampen op mod denne form for markedsføring. I 2022 indførte de lovgivning, der forbyder at placere usunde fødevarer ved indgangen, endegavle og kasselinjerne for at fremme sundere kostvaner og begrænse markedsføring og tilgængelighed af usunde fødevarer i supermarkederne.



- En politisk beslutning som denne vil kunne mindske salget og dermed indtaget af de usunde fødevarer, der udgør en stor andel af den danske gennemsnitskost, siger Susanne Tøttenborg.



Kilde: <https://www.cancer.dk/nyheder-og-fortaelinger/2024/foedevarers-placering-faar-os-til-at-handle-mere-usundt-butikstjek-afslorer-problomets-omfang/>